



Universität
Basel

Philosophisch-Historische
Fakultät



Content-Strategien und Pull-Marketing: **Kultur digital kommunizieren.**

Eine Veranstaltung des
SKM - Studienangebot Kulturmanagement

SKM

studienangebot
kulturmanagement

Kultur digital kommunizieren.

Wie unterscheidet sich die digitale von der traditionellen Kommunikation? Mit welchen Strategien können Kultureinrichtungen auf die neuen Bedingungen reagieren?

Die interaktive Kommunikation in den digitalen Netzwerken stellt Kulturschaffende und Kultureinrichtungen vor neue Herausforderungen. Die angebotsorientierte Denkweise, die das Kulturmarketing bis heute prägt, stößt an ihre Grenzen, während Konzepte wie Content-Strategien und Pull-Marketing an Bedeutung gewinnen. Es gilt eine dialogorientierte, individualisierte Kommunikation zu den diverseren Zielgruppen zu etablieren.

Die TeilnehmerInnen beschäftigen sich mit der Frage, wie sich die digitale von der traditionellen Kommunikation unterscheidet, mit welchen Strategien Kultureinrichtungen auf die neuen Bedingungen reagieren können und wie sie ein geeignetes Instrumentarium finden und Maßnahmen entwickeln können.

Seminarziele: Die TeilnehmerInnen kennen die Herausforderungen der digitalen Kommunikation und können diese in Bezug auf ihre eigene Einrichtung und/oder ihre eigenen Projekte benennen und kritisch reflektieren. Sie kennen verschiedene strategische Ansätze und Konzepte, und können den Einsatz unterschiedlicher Tools bewerten.

Zielpublikum: Das Seminar richtet sich an Kulturschaffende und KulturmanagerInnen, die für Marketing und PR verantwortlich sind oder ihre Kenntnisse erweitern möchten.

Kursleitung: [Christian Holst](#), Dozent für digitales Publizieren und Kulturmarketing an verschiedenen Universitäten und Hochschulen im In- und Ausland. Mitgründer der stART-conference und stARTcamps. (Mit-)Herausgeber der Bände *Social Media im Kulturmanagement* (2011) und *Kultur in Interaktion. Digitale Wege zu mehr Co-Creation, Partizipation und Innovation* (erscheint 2019).

Kosten: CHF 280.- inkl. Kursunterlagen, Pausenverpflegung.

Datum: Donnerstag, 23. Mai 2019, 9.15 -17.15 Uhr

Veranstaltungsort: Universität Basel - SKM, Steinengraben 22, 4051 Basel

Anmeldung bis 26. April 2019: via [Online Formular](#) oder per Mail an skm@unibas.ch.