



## 2020 CAS Digitale Kulturen

Stand: September 2019

2020

10./11.01.2020	<i>Startveranstaltung mit CAS Innovation und Change</i>	<b>Digitale Kultur und Gesellschaft</b> Ayad Al-Ani	<b>Digitale Kultur und Gesellschaft</b> Ayad Al-Ani
24./25.01.2020		<b>Theorie und Praxis digitaler Medien</b> Ulla Authenrieth	<b>Digitales Kuratieren und Vermitteln</b> HeK
07./08.02.2020		<b>Medien, Kunst, Technologie</b> Astromzimmer	<b>Medien, Kunst, Technologie</b> !Mediengruppe Bitnik
21./22.02.2020		<b>Strategie- und Konzept in der digitalen Sphäre</b> Sabine Fischer	<b>Transmedia Storytelling</b> Adrian Kelterborn
06./07.03.2020		<b>Kulturelles Gedächtnis</b> Peter Fornaro, Lukas Rosenthaler	<b>Kulturelles Gedächtnis</b> Peter Fornaro, Lukas Rosenthaler
20./21.03.2020		<b>Digitales Produzieren und Publizieren</b> Dominik Landwehr	<b>Digitales Produzieren und Publizieren</b> Dominik Landwehr
03./04.04.2020		<b>Digitales Kulturmarketing und soziale Medien</b> Katarina Stanoevska	<b>Digitales Kulturmarketing und soziale Medien</b> Katarina Stanoevska
18.04.2020		<b>Datenschutz und Urheberrecht</b> Nicolas Mosimann	
04.05.2020		<b>Prüfung und Abschlusspräsentation</b>	