

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2010

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE

9

SCHWERPUNKT: THEORIEN ÜBER DEN KULTURSEKTOR UND IHRE RELEVANZ FÜR DAS KULTURMANAGEMENT

Systemtheorie, ein Versuch

MARTIN TRÖNDLE

13

Der Kulturbetrieb bei Pierre Bourdieu

CHRISTIANE SCHNELL

43

Die Selektivität des Publikums zeitgenössischer Kunst als Herausforderung für die Rezeptionstheorie Pierre Bourdieus?

NINA TESSA ZAHNER

55

Die Erfindung der Hochkultur

Institutionalisierung und institutioneller Wandel in der
Kultursoziologie Richard A. Petersons und Paul DiMaggios

ANDREAS GEBESMAIR

77

Wertesysteme von Kulturmanagern

Eine explorative Typologie

VOLKER KIRCHBERG

97

Zur Rolle der empirischen Forschung im Kulturmanagement

Aufgabenfelder, Entwicklungen und ein
innovatives empirisches Praxismodell „Culture to be“

SUSANNE KEUCHEL

117

Darwin in der Oper?

Ein evolutionstheoretischer Blick auf Kultur

ALFRED K. TREML

133

Cultural Studies als Perspektive für Kulturmanagement

CARSTEN WINTER

155

Kulturpolitik und Kulturmanagement

Überlegungen zu einer Politikfeldanalyse

BERND WAGNER

171

Kulturmanagement und Kulturwandel

Ein Plädoyer für das Denken in wachsenden Ringen

ROLF KELLER

185

WEITERE BEITRÄGE: ENTSCHEIDUNGSBEREICHE IM KULTURSEKTOR

Unternehmerische Szenen in der Kultur- und Kreativwirtschaft

Eine diffusionstheoretische Analyse

THOMAS URBAN

205

Mintzberg im Theater

Die Auswirkung unterschiedlicher

Organisationskonfigurationen im Theater auf die

Spielplangestaltung und die Interaktion mit der Umwelt

FRIEDERIKE VON COSSEL

219

Erwartungen an den Opernbesuch und bevorzugte Inszenierungsstile

Eine empirische Analyse der ästhetischen

Präferenzen von Opernbesuchern

KARL-HEINZ REUBAND

247

Erwartungstransgression

JENS BADURA

273

BERICHTE/DOKUMENTATION

Wirtschaftskultur durch Kunst – oder die Ästhetik als Universalie für Erkennen und Handeln

Nachruf auf Michael Bockemühl

KAREN VAN DEN BERG 291

Lehrkonzepte im Kulturmanagement

Erkenntnisse aus zwei Symposien des Fachverbandes für Kulturmanagement

BIRGIT MANDEL 301

Arts Management – A Sociological Inquiry

Lissabon, September 2009

TASOS ZEMBYLAS 307

Kulturbranding III

Drittes wissenschaftliches Symposium zu Konzepten und Perspektiven der Markenbildung im Kulturbereich vom 8. bis 10. Oktober 2009 in Offenbach/Main

ANDRÉ STÖRR 311

„Theorien über den Kultursektor und ihre Relevanz für das Kulturmanagement.“

Tagung des Fachverbandes für Kulturmanagement an der Universität für Musik und darstellende Kunst in Wien

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE 319

Rückblick kultur.kreativ.wirtschaft

Über die wissenschaftliche Tagung zur Kultur- und Kreativwirtschaft vom 17.-19.6. in Weimar

DIRK HEINZE 327

REZENSIONEN

Bernd Wagner: Fürstenhof und Bürgergesellschaft

STEFFEN HÖHNE 333

Herbert Grüner, Helene Klein, Dieter Puchta, Klaus-P. Schulze (Hgg.): Kreative gründen anders!	336
HUBERT THELER	
Peter Mosimann, Marc-André Renold, Andrea F.G. Raschèr (Hgg.): Kultur Kunst Recht	339
PETER STUDER	
Gerhard Pfennig: Kunst, Markt und Recht	344
ANDREA F.G. RASCHÈR	
Patrick Glogner, Patrick S. Föhl (Hgg.): Das Kulturpublikum	347
SILVAN RÜSSELI	
Daniel Fueter: Kontrapunkte und Koloraturen	349
ANDREA F.G. RASCHÈR	
Julian Johnson: Who Needs Classical Music? Joshua Fineberg: Classical Music, Why Bother? Lawrence Kramer: Why Classical Music Still Matters Richard Taruskin: The Danger of Music and Other Anti-Utopian Essays	352
JOACHIM LANDKAMMER	
Wouter Davidts, Kim Paice (Hgg.): The Fall of the Studio	
Michael Diers, Monika Wagner (Hgg.): Topos Atelier Anna Engberg-Pedersen (Hg.): Studio Olafur Eliasson – An Encyclopedia	357
URSULA PASERO	
Andrew McClellan: The Art Museum	361
TOBIAS WALL	
Verzeichnis der Adressen	365
Beiträge für das Jahrbuch 2011	371

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2010

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE

Nachdem auf der Jahrestagung des Fachverbandes in Wien im Januar 2010 drei für das Kulturmanagement relevante Theoriemodelle vorgestellt und diskutiert worden sind, - den von Institutions- und Interaktionstheorien beeinflussten Production-of-Culture-Ansatz, die Feldtheorie Pierre Bourdieus sowie die Systemtheorie Niklas Luhmanns -, wurde in den Wiener Diskussionen das Anliegen deutlich, weitere Theorieansätze für das Kulturmanagement vorstellen zu lassen.

Gemäß einem als notwendig erkannten Primat der Themen- gegenüber einer Methodenorientierung wurde der Schwerpunkt auf „Theorien über den Kultursektor und ihre Relevanz für das Kulturmanagement“ gelegt, in dem neben den drei genannten weitere makro-, meso- und mikrotheoretische Modelle aufgenommen werden konnten, deren Relevanz im Blick auf eine Epistemologie für das Kulturmanagement den Herausgebern wichtig erschien. Zugleich weist die Aufnahme von Arbeiten, die sich im aktuellen Jahrbuch mit Fragen der Cultural Studies sowie der Kulturpolitik befassen, auf zwei weitere zentrale Referenzbereiche neben der Kultur(-soziologie) und den Wirtschaftswissenschaften, die von vielen Fachkollegen als besonders wichtig eingestuft worden sind. Die nächste Jahrestagung in Basel wird daher die Fachdiskussion in das mitunter spannungsreiche Beziehungsgeflecht von Kulturpolitik, Kulturmanagement und gesellschaftlicher Verantwortung rücken, im Jahrbuch 2011 soll entsprechend dieser thematische Bereich unter der Leitfrage „Katalysatoren sozialer Erneuerung?“ weiter ausgeleuchtet werden.

Dass neben einer reinen Theorieorientierung auch stärker anwendungsorientierte Zugänge notwendig und hilfreich sind belegen die Beiträge, die außerhalb des Schwerpunktes in das Jahrbuch aufgenommen wurden und in denen konkrete Entscheidungsbereiche im Kultursektor behandelt werden.

Das aktuelle Jahrbuch greift damit explizit Ansätze auf, die sowohl einer Theorie- als auch einer Anwendungsorientierung verpflichtet sind und damit in der Lage sind, die methodische Basis für das Fach Kulturmanagement als akademische Disziplin weiter auszubauen.

Verzeichnis der Adressen

Dr. habil. Jens Badura	Schranngasse 10 A-5020 Salzburg jens.badura@konzeptarbeit.at
Prof. Dr. Sigrid Bekmeier-Feuerhahn	Leuphana Universität Lüneburg Scharnhorststr. 1 D-21335 Lüneburg
Prof. Dr. Karen van den Berg	Zeppelin University Kulturmanagement und inszenatorische Praxis Am Seemooser Horn 20 D-88045 Friedrichshafen kvandenberg@zeppelin-university.de
Friederike von Cossel	Leuphana Universität Lüneburg Institut für Mittelstandsforschung Scharnhorststraße 1 D-21335 Lüneburg friederike.von.cossel@gmx.de
PD Dr. Andreas Gebesmair	Mediacult Marxergasse 48/8 A-1030 Wien gebesmair@mediacult.at
Dirk Heinze	Kulturmanagement Network Amalienstr. 15 D-99423 Weimar dh@kulturmanagement.net
Prof. Dr. Steffen Höhne	Kulturmanagement Hochschule für Musik FRANZ LISZT Weimar Institut für Musikwissenschaft Weimar-Jena Platz der Demokratie 2 D-99423 Weimar Steffen.hoehne@hfm-weimar.de

- | | |
|--------------------------------|--|
| Dr. Rolf Keller | SKM – Studienzentrum
Kulturmanagement
Universität Basel
Rheinsprung 9
CH-4051 Basel
rolf.keller@unibas.ch |
| Prof. h.c. Dr. Susanne Keuchel | Grantham-Allee 20
D-53757 Sankt Augustin
keuchel@kulturforschung.de |
| Prof. Dr. Volker Kirchberg | Lehrstuhl für Kulturvermittlung
und Kulturorganisation
Leuphana Universität Lüneburg
Scharnhorststr. 1
D-21335 Lüneburg
kirchberg@mapping-museum-
experience.com |
| Dr. Joachim Landkammer | Zeppelin University
Am Seemooser Horn 20
D-88045 Friedrichshafen
joachim.landkammer@
zeppelin-university.de |
| Prof. Dr. Birgit Mandel | Institut für Kulturpolitik
Universität Hildesheim
Marienburger Platz 22
D-31141 Hildesheim
Universität Hildesheim |
| Ursula Pasero | Belforter Str. 10
D-10405 Berlin
ursula@pasero.de |
| Dr. Andrea F. G. Raschèr | Weinbergstrasse 29
CH-8006 Zürich
andrea.rascher@
rascherconsulting.com |

- Prof. Dr. Karl-Heinz Reuband Institut für Sozialwissenschaften
Heinrich-Heine Universität
Düsseldorf
Universitätsstr. 1
D-40225 Düsseldorf
reuband@phil-fak.uni-duesseldorf.de
- lic. phil. Silvan Rüssli, MAS Erlenweg 7
CH-3005 Bern
silvan.ruessli@bluewin.ch
- Dr. Christiane Schnell Institut für Sozialforschung
Johann-Wolfgang von Goethe
Universität Frankfurt
Senckenberganlage 26
D-60325 Frankfurt
ch.schnell@em.uni-frankfurt.de
- André Störr Thüringer Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und Technologie
Referat Kreativwirtschaft,
Mittelstandspolitik
Max-Reger-Straße 4-8
D-99096 Erfurt
andre.stoerr@tmwat.thueringen.de
- Dr. iur. Dr. iur. h.c. Peter Studer Postfach CH-8803 Rüschlikon
- Mag. Hubert Theler, MAS Zürcher Hochschule der Künste
Herostrasse 5
CH-8048 Zürich
hubert.theler@zhdk.ch
- Prof. Dr. Alfred K. Tremml Helmut Schmidt Universität
Postfach 700822
D-22008 Hamburg
alfredktremml@web.de

- Prof. Dr. Martin Tröndle
Zeppelin University
Kulturmanagement und
inszenatorische Praxis
Am Seemooser Horn 20
D-88045 Friedrichshafen
troendle@mapping-museum-
experience.com
- Prof. Dr. Thomas Urban
Fachhochschule Schmalkalden
Fakultät Informatik
Professur Wirtschaftsinformatik/
Multimedia Marketing
Postfach 10 04 52
D-98574 Schmalkalden
t.urban@fh-sm.de
- Dr. Bernd Wagner
Institut für Kulturpolitik der
kulturpolitischen Gesellschaft
Weberstr. 59a
D-53113 Bonn
wagner@kupoge.de
- Dr. Tobias Wall
Wall Kunst- und Stiftungsberatung
Rötestraße 58
D-70197 Stuttgart
info@tobiaswall.de
- Prof. Dr. Carsten Winter
Hochschule für Musik, Theater und
Medien Hannover
Institut für Journalistik und
Kommunikationswissenschaft (IJK)
Expo-Plaza 12
D-30539 Hannover
Carsten.Winter@
ijk.hmtm-hannover.de
- Prof. Dr. Nina Tessa Zahner
Institut für Kulturwissenschaften
Kulturmanagement und
Kulturfeldforschung
Universität Leipzig
Beethovenstraße 15
D-04107 Leipzig
zahner@uni-leipzig.de

Prof. Dr. Tasos Zembylas

Institut für Musiksoziologie
Universität für Musik und
Darstellende Kunst Wien
Bayerngasse 3/6
A-10130 Wien
zembylas@mdw.ac.at