



Universität
Basel

Philosophisch-Historische
Fakultät



MAS Kulturmanagement.

ADVANCED STUDIES

MAS in Kulturmanagement.

Master of Advanced Studies der Universität Basel.

Der «MAS in Kulturmanagement» ist ein etabliertes, national renommiertes und im europäischen Bildungsraum anerkanntes Weiterbildungsangebot der Universität Basel. Seit dem Jahr 2000 hat der Studiengang mit seinen Absolvent/innen wesentlich zur Professionalisierung des Kulturbetriebs und Weiterentwicklung des Kulturmanagements in der Schweiz beigetragen.

Der MAS in Kulturmanagement vermittelt Ihnen das Orientierungs- und Spezialwissen, das zu qualifizierter Fach- und Führungsarbeit im heutigen Kulturbetrieb befähigt. Er bietet den Studierenden die Möglichkeit, die eigene berufliche Praxis mit theoretischen Ansätzen zu verbinden und zu reflektieren.

Die Aktualisierung des Studiengangs antwortet auf gegenwärtige Herausforderungen im Kulturmanagement. Der demografische Wandel, die zunehmende Individualisierung und insbesondere auch die Digitalisierung, die fast alle Lebensbereiche durchdringt, verändern die Arbeit der Kulturanbieter und das Umfeld der Kulturförderer und -produzenten. Der Kultursektor sieht sich mit einer steigenden Komplexität konfrontiert, die sowohl

eine erhöhte Kommunikations- und Vernetzungsfähigkeit bedingt, als auch zunehmende Flexibilität erfordert.

Ab Oktober 2016 präsentiert sich der bestehende MAS mit neuem Profil: der kulturreflexive Managementansatz, der ein Markenzeichen des Basler Studiengangs ist, wurde gestärkt, neueste Forschungsergebnisse, Managemententwicklungen und Lehrformate in den Lehrplan integriert und die Struktur des MAS durch Modularisierung flexibilisiert. Der interdisziplinäre Ansatz des Weiterbildungsstudiengangs bei zugleich spartenübergreifender Ausrichtung im Feld des Kulturmanagements wurde weiter ausgebaut: Die Studieninhalte decken ein breites Spektrum von kulturwissenschaftlichen Themen über Management-, Kommunikations- und Medienfragen, Rechtsproblematiken, kulturpolitische Fragestellungen bis hin zu praktischen Kompetenzen ab. Die Wahlmodule «Digitale Kulturen» und «Innovation und Change im Kulturmanagement» ermöglichen Ihnen individuelle Schwerpunktsetzungen.

Studieninformationen.

MAS Kulturmanagement.

Aufbau

Der «MAS in Kulturmanagement» ist durchgängig modularisiert. Er lässt sich sowohl kompakt innerhalb von zwei Jahren als auch flexibel studieren. Mit Ausnahme des Abschlussmoduls können alle Module auch einzeln belegt werden. Die Studieninhalte finden Sie in den jeweiligen Einzelbeschreibungen der Module.

| Module | ECTS |
|---|-----------|
| Basismodul | 30 |
| DAS in Kulturreflexivem Management | |
| Aufbaumodul | 12 |
| CAS in Kulturpolitik und Kulturrecht | |
| Wahlmodul (1 von 2) | 12 |
| CAS in Digitalen Kulturen oder CAS in Innovation und Change im Kulturmanagement | |
| Abschlussmodul | 3 |
| MAS Kulturmanagement | |
| Abschlussarbeit und Präsentation | 13 |
| Master of Advanced Studies (MAS) in Kulturmanagement | 70 |

Dozierende und Methodik

Unsere Dozierenden sind Expertinnen und Experten mit langjähriger Erfahrung, die ihr Fachwissen für die speziellen Bedürfnisse von Kulturschaffenden aufbereiten. Sie sind Angehörige verschiedener Fakultäten der Universität Basel und anderer Hochschulen, Persönlichkeiten aus der kulturellen Praxis und der öffentlichen Verwaltung.

Das Studium besteht aus den Studientagen und Eigenleistungen der Studierenden vor und nach dem Unterricht. Präsenzveranstaltungen und E-Learning-Einheiten greifen konzeptionell ineinander. In den Lehr- und Lernveranstaltungen wechseln sich Vorträge und Präsentationen der Dozierenden mit Gruppenarbeiten und Diskussionsrunden ab. Ergänzt werden diese Arbeitsformen durch Kompetenztrainings, Labs und Exkursionen, die auch der beruflichen Netzwerkbildung dienen.

Die Studienthemen werden problemorientiert dargestellt und anhand von praktischen Fallstudien anschaulich erläutert. Die Bedürfnisse und Kompetenzen der Studierenden finden dabei besondere Berücksichtigung; ihr Wissen und ihre Erfahrungen als qualifizierte Fachleute fliessen gezielt in die Gestaltung der Lehre ein.

Studieninformationen.

MAS Kulturmanagement.

Zielpublikum

Der berufsbegleitende MAS in Kulturmanagement richtet sich an alle, die eine kompakte, anspruchsvolle und innovative Weiterbildung im Praxisfeld des Kulturmanagements suchen:

- Führungskräfte in den Bereichen Kulturorganisation, Kulturverwaltung und Kulturvermittlung
- Mitarbeiter/innen von staatlichen und privaten Kulturinstitutionen und Kulturförderprogrammen
- Angestellte und Selbständige aus der Kreativwirtschaft
- Berater/innen und Dienstleistende in der Kulturbranche
- Künstler/innen, die sich vertiefte Management-Kompetenzen aneignen möchten
- Hochschulabgänger/innen mit einem geistes-, kultur-, sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss und erster Praxiserfahrung im Bereich Kultur

Studiendauer und Kursorganisation

Der berufsbegleitende MAS in Kulturmanagement führt bei regulärer Studienzzeit in zwei Jahren zum Abschluss. Die Lehrveranstaltungen finden in einem zweiwöchigen Rhythmus an jeweils zwei bis drei Tagen (in der Regel Freitag und Samstag) in Basel statt. Einzelne Studientage werden auch extern an anderen Hochschulen und Institutionen der Schweiz durchgeführt oder als Exkursion geplant.

Abschluss

Bei erfolgreichem Abschluss erhalten Sie den international anerkannten akademischen Grad «Master of Advanced Studies (MAS) in Kulturmanagement» der Universität Basel. Dieser höchste Weiterbildungsabschluss entspricht 70 ECTS-Leistungspunkten.

Studiengebühren

Die Studiengebühr für den MAS in Kulturmanagement beträgt CHF 25'000.–

Zulassung

Vorausgesetzt wird ein Hochschulabschluss und Berufserfahrung im Kulturbereich. Über die Zulassung von Bewerber/innen mit Berufspraxis ohne Hochschulabschluss entscheidet die Studiengangkommission.

Kontakt

Weiterführende Informationen finden Sie in der Studienbroschüre auf unserer Website: kulturmanagement.unibas.ch

Für alle weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

SKM – Studienangebot Kulturmanagement
Universität Basel
Steingraben 22
CH-4051 Basel
Tel +41 61 207 34 74
skm@unibas.ch

Zehn Argumente für den MAS in Kulturmanagement.

-
- 1. Kulturreflexive Orientierung**
Synergien zwischen kulturtheoretischer Reflexion und kulturmanagerialer Praxis

 - 2. Berufsbegleitendes Weiterbildungskonzept**
Gute Vereinbarkeit mit dem Berufsalltag dank klarer Organisation und Flexibilität

 - 3. Interdisziplinärer Ansatz**
Integrative Verknüpfung des Kulturmanagements mit sozial- und medienwissenschaftlichen, politischen, ökonomischen, juristischen und ethischen Theorie- und Praxisfeldern

 - 4. Modularisierung**
Systematischer Aufbau von Lerneinheiten und Wahloption für das Vertiefungsmodul

 - 5. Forschungsbasierte Anwendungsorientierung**
Direkter Forschungs- und Wissenstransfer durch Anbindung des MAS an die Philosophisch-Historische Fakultät der Universität Basel

 - 6. Innovative Veranstaltungsformate**
Individuelle und teamorientierte Selbstlernformate durch E-Learning, Projektarbeit und Labs

 - 7. Kompetenzförderung**
Praktische, auf das Lehrangebot abgestimmte Kompetenztrainings

 - 8. Anerkannter universitärer Diplomabschluss**
Höchster und umfassendster Weiterbildungsabschluss (MAS)

 - 9. Netzwerkbildung**
Enge Vernetzung mit der Berufswelt durch Dozierende aus namhaften Kulturinstitutionen und Kulturförderprogrammen in der Schweiz und im deutschsprachigen Ausland

 - 10. Anerkennung**
Qualifizierung für den Europäischen Bildungsraum

Das Studienangebot Kulturmanagement bietet eine vielfältige Palette an Weiterbildungsmöglichkeiten für im Kulturbereich Tätige. Der «MAS in Kulturmanagement bildet das Kernprogramm des Studienangebots Kulturmanagement. Alle Weiterbildungsangebote sind Teil der Advanced Studies der Universität Basel und stehen unter der fachlichen Trägerschaft der Philosophisch-Historischen Fakultät.

Das Studienangebot Kulturmanagement kooperiert mit der Philosophisch-Historischen, der Wirtschaftswissenschaftlichen und der Juristischen Fakultät der Universität Basel und weiteren Hochschulen innerhalb und ausserhalb der Schweiz sowie insbesondere baslerischen, nationalen und internationalen Partnerinstitutionen des Kulturbereichs. Es betreibt zudem als Dienstleistung die umfassendste Stellenbörse für Kulturstellen in der Schweiz.

Die Neukonzeption des MAS in Kulturmanagement wurde unterstützt durch die Sophie und Karl Binding Stiftung.

**Educating
Talents**
since 1460.

Universität Basel
SKM – Studienangebot Kulturmanagement
Steingraben 22
4051 Basel
Switzerland

kulturmanagement.unibas.ch