



**Universität
Basel**

Philosophisch-Historische
Fakultät



CAS in Digitalen Kulturen.



ADVANCED STUDIES

CAS in Digitalen Kulturen.

Certificate of Advanced Studies der
Universität Basel.

Digitale Transformationen in Kultur und Gesellschaft stehen im Zentrum des CAS in Digitalen Kulturen. Welche digitalen Strategien stehen kleinen, mittleren und grossen Kulturinstitutionen und -Initiativen in der Produktion, Vermittlung, Arbeitsorganisation, Kommunikation und Archivierung zur Verfügung?

Sie treten mit Expert/innen verschiedenster Disziplinen in Kontakt und erfassen die gesellschaftsverändernden Funktionen des Digitalen aus der Perspektive der Kultur. Sie setzen sich mit kritischen Debatten zur Bedeutung des Digitalen für Kultur und Gesellschaft auseinander und diskutieren die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen digitaler Anwendungen im heutigen Kulturbetrieb.

Die Dozierenden des Lehrganges sind u.a. Kurator/innen, Kunstschaffende, Organisations- und Zukunftsforscher, Medienwissenschaftler/innen, Marketing- und Kommunikations-Fachleute und Rechtsexperten. Im CAS in Digitalen Kulturen steht somit die Digitalisierung aus der Perspektive der Kulturschaffenden, -vermittler und -institutionen im Zentrum.

SKM

studienangebot
kulturmanagement

Studieninformationen.

Wahlmodul des MAS in Kulturmanagement.

Themen und Inhalte

Sie setzen sich mit kritischen Debatten zur Bedeutung des Digitalen für Kultur und Gesellschaft auseinander und diskutieren die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen digitaler Technologien im heutigen Kulturbetrieb. Im Fokus stehen zudem Rechtsfragen sowie der Nutzen von sozialen Medien für Kulturvermittlung, Fundraising und Marketing. Der CAS behandelt die Relevanz des Digitalen einschliesslich seiner Herausforderungen für den Schutz und Erhalt von Kulturerbe. Der CAS zeigt anhand von Praxisinputs auf, wie digitale Technologien für Kulturprojekte nutzbar gemacht werden können. Er behandelt folgende Themen:

- Digitaler Medienwandel in Kultur und Gesellschaft
- Medien, Kunst und Technologie
- Digitales Kuratieren und Vermitteln
- Digitales Produzieren und Publizieren
- Datenschutz und Internetrecht
- Digitales Kulturmarketing
- Soziale Medien im Kulturbereich
- Kulturelles Gedächtnis und Kulturerbe in der digitalen Gesellschaft

Der CAS in Digitalen Kulturen dient der Spezialisierung und ist an der theoretisch-praktischen Schnittstelle zwischen digitaler Kulturreflexion und digitalisierter Arbeitswelt angesiedelt.

Zielpublikum

Der CAS richtet sich an Hochschulabsolvent/innen, die eine kompakte, anspruchsvolle und kompetenzorientierte Weiterbildung an der theoretisch-praktischen Schnittstelle zwischen Kulturreflexion und digitalisierter Arbeitswelt im Kultursektor suchen.

Abschluss

Das Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digitalen Kulturen wird von der Universität Basel verliehen. Mit dem Abschluss des CAS erwerben Sie 12 ECTS-Leistungspunkte.

Studiengebühren

CHF 5'800.– (inkl. Prüfungsgebühr)

Kontakt

Weiterführende Informationen finden Sie in der Studienbroschüre auf unserer Website: kulturmanagement.unibas.ch
Für alle weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

SKM – Studienangebot Kulturmanagement
Universität Basel
Steinengraben 22
CH-4051 Basel
Tel +41 61 207 34 74
skm@unibas.ch

Das Studienangebot Kulturmanagement (SKM) bietet eine vielfältige Palette an Weiterbildungsmöglichkeiten für im Kulturbereich Tätige. An den Schnittstellen zwischen Kultur und Management, Kulturproduktion und Kulturpolitik ist das Kernprogramm des SKM angesiedelt – der «MAS in Kulturmanagement». Das SKM steht unter der Trägerschaft der Philosophisch-Historischen Fakultät der Universität Basel. Seine Weiterbildungsangebote sind Teil der Advanced Studies der Universität.

Das SKM legt Wert auf einen theoretisch reflektierten Praxisbezug innerhalb der Kulturmanagementausbildung: Universitäre Lehre und Projektarbeit im Austausch mit erfahrenen Dozierenden aus dem Kultursektor greifen produktiv ineinander und leisten so den Transfer aktueller Forschung in die Berufspraxis.

Die Neukonzeption des MAS in Kulturmanagement wurde unterstützt durch die Sophie und Karl Binding Stiftung.

Educating Talents since 1460.

Universität Basel
SKM – Studienangebot Kulturmanagement
Steinengraben 22
4051 Basel
Switzerland

kulturmanagement.unibas.ch