Universität Basel

SKM studienangebot kulturmanagement

2024 CAS Digitale Kulturen

Stand 13.1.2024, Änderungen vorbehalten

12./13. Januar 2024	**Digitale Kultur, Organisation und Gesellschaft** Prof. Dr. Dr. Ayad Al-Ani	**Digitale Kultur, Organisation und Gesellschaft** Prof. Dr. Dr. Ayad Al-Ani
26./27. Januar 2024	**Kulturelles Gedächtnis** PD Dr. Peter Fornaro Dr. Vera Chiquet Digital Humanities Lab	**Kulturelles Gedächtnis** PD Dr. Peter Fornaro Dr. Vera Chiquet Digital Humanities Lab
9./10. Februar 2024	**Digitales Kuratieren und Vermitteln** im HeK Basel	**Medien, Kunst, Technologie** **!**Mediengruppe Bitnik
1./2. März 2024	**Krypto-Kunst und NFT** Armin Blasbichler	
15./16. März 2024	**Digitale Marketing Strategie** Fabien Morf	**Content, Google, Publikum** Tabea Buser, OnlineKarma
22./23. März 2024	**Innovation LAB** **Digitales Vorhaben** Prof. Dr. Sabine Fischer	**Innovation LAB** **Digitales Vorhaben** Prof. Dr. Sabine Fischer
12./13. April 2024	**Transmedia Storytelling** Adrian Kelterborn	**Audio Storytelling** Cheyenne Mackay
26./27. April 2024	**Recht im Netz** Dr. Mosimann **IT-Sicherheit für Kulturunternehmen** Prof. Dr. Christian Dörr	**KI in Kunst und Kultur** **How to und die Folgen**
6./7. Mai 2024	Präsentation **Digitales Vorhaben**	

Prompting Battle HeK
9.2.2024, 19 - 23 Uhr

Sonohr Festival Bern
23. – 25.2.2024