



Universität
Basel

Philosophisch-Historische
Fakultät



CAS Innovation und Change im Kulturmanagement.



WEITERBILDUNG

CAS in Innovation und Change im Kulturmanagement.

Certificate of Advanced Studies der
Universität Basel.

Innovation und kontinuierliche Veränderung prägen unseren beruflichen Alltag in einem nie zuvor gekannten Masse. Im interdisziplinären, zwischen Kulturtheorie, Management- und Wirtschaftslehre vermittelnden Zertifikatslehrgang machen wir Sie mit dem neuesten Theoriehorizont und praktischem Erfahrungswissen zu Innovation und Wandel im Kulturmanagement vertraut.

Sie lernen die Schlüssel-, Widerstands- und Erfolgsfaktoren für Innovation, Diversität und Change Management im Kultursektor kennen, trainieren Kreativitätstechniken und Ideen-evaluationen, lernen Steuerungsinstrumente zur Gestaltung und Begleitung von Veränderungsprozessen anzuwenden und gewinnen Einblick in das Internet als Plattform für innovative Formen der Kulturproduktion, Kulturvermarktung und kulturellen Partizipation.

SKM

studienangebot
kulturmanagement

Studieninformationen.

Wahlmodul des MAS in Kulturmanagement.

Themen und Inhalte

Der Zertifikatslehrgang setzt sich kritisch mit gesellschaftlichen Veränderungsprozessen und ihren Auswirkungen auf Kulturbetriebe und die Kreativwirtschaft auseinander. Veränderte Publikumsgewohnheiten und Marktverschiebungen erfordern Anpassung und Erneuerung von Dienstleistungen; gleichzeitig sind sie auch Motor für betriebliche Invention und Kreativität. Anhand von Fallbeispielen und praktischen Übungen lernen die Studierenden, was Veränderungsprozesse in betrieblichen Organisationen für Mitarbeitende bedeuten, wie Widerstände entstehen und wo umsichtiges und vorausschauendes Change Management zum Nährboden für Innovation wird. Der CAS umfasst 15 Präsenzstudientage inkl. Lab, dauert 5 Monate und wird mit einer schriftlichen Prüfung abgeschlossen. Er behandelt die folgenden Themen:

- Kulturwandel im Kulturmanagement
- Innovation und Veränderung in Kulturorganisationen und der Kreativwirtschaft
- Design Thinking
- Steuerung und Kommunikation im Change Management
- Diversität und Change Management
- Internetbasierte Innovation

Zielpublikum

Der CAS richtet sich an Personen mit Führungsaufgaben und Fachpersonen, die eine kompakte, anspruchsvolle und spezialisierte Weiterbildung zu kultureller Innovation, Diversität und Change Management suchen.

Abschluss

Das Certificate of Advanced Studies (CAS) in Innovation und Change im Kulturmanagement wird von der Universität Basel verliehen. Mit dem Abschluss des CAS erwerben Sie 12 ECTS-Leistungspunkte.

Studiengebühren

CHF 5'800.– (inkl. Prüfungsgebühr)

Kontakt

Weiterführende Informationen finden Sie in der Studienbroschüre auf unserer Website: kulturmanagement.unibas.ch
Für alle weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an:

SKM – Studienangebot Kulturmanagement
Universität Basel
Steinengraben 22
CH-4051 Basel
Tel +41 61 207 34 74
skm@unibas.ch

Das Studienangebot Kulturmanagement (SKM) bietet eine vielfältige Palette an Weiterbildungsmöglichkeiten für im Kulturbereich Tätige. An den Schnittstellen zwischen Kultur und Management, Kulturproduktion und Kulturpolitik ist das Kernprogramm des SKM angesiedelt – der «MAS in Kulturmanagement». Das SKM steht unter der Trägerschaft der Philosophisch-Historischen Fakultät der Universität Basel. Seine Weiterbildungsangebote sind Teil der Services Weiterbildung der Universität.

Das SKM vermittelt eine kulturelle Sicht auf gesellschaftliche Entwicklung und Veränderung. Sie befähigt Kulturmanager/innen nicht nur zu planen, sondern auch transformatorisch zu handeln und Wege zu finden, um angemessen auf Herausforderungen reagieren zu können.

Die Neukonzeption des MAS in Kulturmanagement wurde unterstützt durch die Sophie und Karl Binding Stiftung.

Educating Talents since 1460.

Universität Basel
SKM – Studienangebot Kulturmanagement
Steinengraben 22
4051 Basel
Switzerland

kulturmanagement.unibas.ch