

Der **Werd & Weber Verlag** ist ein unabhängiger Verlag, der jährlich bis 90 Titel in den Bereichen Kulinarik, Wandern, Freizeit, Velofahren, Natur und Erzählungen publiziert. Ab August 2021 oder nach Vereinbarung vergeben wir für **ein Jahr (oder nach Absprache)** ein

allgemeines Verlagspraktikum mit Schwerpunkt Lektorat & Marketing (80–100%)

Sie erhalten Einblick in sämtliche Bereiche des Verlags (neben dem Lektorat auch Vertrieb, Marketing, Presse und Verlagsassistenten) und unterstützen das Team bei der Planung und Realisierung von Buchprojekten und Verlagsprospekten. Dabei begleiten Sie die redaktionellen Abläufe und verfassen kurze Werbetexte für Newsletter und unsere Webseiten. Zudem übernehmen Sie administrative Aufgaben und beurteilen Manuskripte und Konzepte. Sie werden als vollwertiges Teammitglied eingesetzt, können auch anspruchsvolle Projekte bearbeiten und dadurch Ihr theoretisches Wissen und Ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen.

Ein fortgeschrittenes oder abgeschlossenes Studium (z. B. Germanistik), eine hohe Sprachkompetenz in Deutsch sowie gute Fremdsprachenkenntnisse in Französisch und Englisch setzen wir voraus. Zudem zeichnen Sie sich durch eine rasche Auffassungsgabe, hervorragende koordinatorische und organisatorische Fähigkeiten und einen systematischen und termingerechten Arbeitsstil aus. Sie arbeiten sehr gut im Team und sind dabei flexibel, aufgeschlossen, belastbar und stressresistent. Idealerweise sind Sie bereits vertraut mit administrativer Arbeit und haben Erfahrungen in der Buchbranche (z. B. Buchhandel, Bibliothek). Gute Mac-Kenntnisse runden Ihr Profil ab.

Bei uns erwartet Sie ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Verlagspraktikum in einem kollegialen Team, attraktive Arbeitsbedingungen und ein modern eingerichteter Arbeitsplatz in Thun/Gwatt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto ausschliesslich per Mail bis **bis spätestens Ende Juni 2021** an Alain Diezig, a.diezig@weberverlag.ch.

www.weberverlag.ch