

CULTURE SCAPES AMAZONAS 2021

CULTURESCAPES
SCHWARZWALDALLEE 200
CH-4058 BASEL

T +41 (0)61 263 35 35
INFO@CULTURESCAPES.CH
WWW.CULTURESCAPES.CH

Das Festival CULTURESCAPES sucht eine*n

Leitung Kommunikation (80%), Feb-Mai (50%)

CULTURESCAPES ist ein multidisziplinäres Kulturfestival mit Sitz in Basel. Wir sind bestrebt, einen grenzüberschreitenden kulturellen Dialog, gegenseitiges Lernen zwischen unterschiedlichen Kulturen sowie Zusammenarbeit und Vernetzung zu fördern. Unsere Mission ist es, uns als Plattform für eine integrativere, plurikulturelle, offenere und verantwortungsvolle Gesellschaft zu engagieren. Seit 2003 fokussiert das Festival die Kulturlandschaft eines Landes oder einer Region. Zusammen mit über 40 kulturellen Partnerinstitutionen aus zehn anderen Kantonen organisieren wir pro Festival rund 200 Veranstaltungen in allen Disziplinen: darstellende und bildende Künste, Film und Literatur, Hochschulvorträge, öffentliche Debatten und Programme für Kinder und Jugendliche.

Im Jahr 2021 wird CULTURESCAPES dem Amazonasgebiet gewidmet sein. Mit dieser Ausgabe soll eine neue Festivalreihe eröffnet werden, die Regionen beleuchtet, die über die Grenzen von Nationalstaaten hinausgehen und die Themen von globaler Bedeutung erfahren und vertreten.

Für diese Ausgabe suchen wir eine*n Kommunikationsleiter*in (Februar-Mai - 50%, Juni-Dezember - 80%).

Wir suchen eine proaktive und erfahrene Person mit Engagement und einem guten Verständnis der Kulturszene.

Wir sind ein Ort für Sie, wenn:

- Sie kreativ sind und gerne Initiative ergreifen, in einem Team arbeiten und zwischen mehreren Aufgaben wechseln.
- Sie sich für die Kulturszene Südamerikas interessieren, bereit sind, mehr zu lernen und sich mit verschiedenen Themen des Festivalprogramms zu beschäftigen.
- Ihr Schreiben ausführlich und lebendig ist. Sie zu einer Vielzahl von Kommunikationsmaterialien beitragen können und Auffassungsgabe und Affinität für den digitalen Bereich, Websites, Social Media etc. mitbringen
- Sie eine komplexe und aufregende Reihe von Kommunikationsprodukten mit verschiedenen Medien (einschliesslich Video, Bild, Audio) bereitstellen möchten.
- Sie kulturelle Veranstaltungen geniessen und eine gemeinsame Sprache mit Künstler*innen, Partnerinstitutionen und dem Publikum finden. Sie können bei Bedarf auch mal länger bleiben.

Sie bringen mit:

- Sie sind eine kreative und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit der Fähigkeit das Zielpublikum über die diversen digitalen Kanäle anzusprechen
- Sie Vielseitigkeit und Effizienz beim Schreiben von Texten für unterschiedliche Medien und Zielgruppen mitbringen
- Sie sind gut mit der Kulturszene vertraut und haben solide und freundschaftliche Arbeitsbeziehungen zu verschiedenen Medien in der Schweiz.
- Sie verfügen über eine solide Erfahrung in der Kommunikation, vorzugsweise in einer Kulturinstitution.
- Sie sind mit interdisziplinären künstlerischen Angelegenheiten vertraut.
- Sie sind deutsche Muttersprachler*in und verfügen über ausgezeichnete Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Kenntnisse in Spanisch und/oder Portugiesisch sind wünschenswert.
- Gute Erfahrungen und freundschaftliche Kontakte in Basel sind von Vorteil.

Wir bieten:

Ein spannendes Arbeitsumfeld in Basel mit einer angemessenen Entlohnung, ein intensives Festivalprogramm von zwei Monaten und rund 200 Veranstaltungen, gute Kontakte und einige Reisen in der Schweiz.

Gerne erwarten wir Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen ausschliesslich per E-Mail bis zum 20. Januar 2021 an: info@culturescapes.ch Bei Fragen steht Ihnen Jurriaan Cooman (jcooman@culturescapes.ch) sehr gerne zur Verfügung.