



Praktikum im Jahr 2021 (Home Office)

Wir bieten die Gelegenheit, neben dem Studium einen Einblick in den zeitgenössischen und internationalen Kunstbetrieb zu bekommen. **Videocity** ist ein Public Art Project, das 2021 Videos zum Thema "Food" und "Loneliness" in Basel, sowie online und in anderen Städten zeigt.

Weitere Informationen zur **Videocity**-Geschichte: www.videocitybs.ch und aktuelle auf Instagram und Facebook: https://www.instagram.com/videocity_bs/ und <https://www.facebook.com/videocity.bs/>

Zur aktuelle Online-Präsentation: <https://mediathek.hgk.fhnw.ch/event/videocity2020>

Wir suchen ab sofort Praktikant*innen – sammele bei uns Credit Points (ECTS)

Aufgaben:

- Werk- und Künstler*innenrecherche zur Videokunst
- Erstellen von Werktexten, Ausstellungsdossiers
- Mithilfe bei der Ausstellungsvorbereitung, Leihverkehr, Durchführung, Auswertung
- Sie können auch eigenständig ein Vermittlungs-, Präsentations- oder Videokonzept entwickeln

Anforderungen:

- Internetanschluss, eigener Computer
- Student*in der Kunstgeschichte, Bildenden Kunst (insbesondere Video, Film, digitale Medien, öffentlicher Raum, Performative Kunst), Curatorial Studies, Medienwissenschaften und Kulturwissenschaften
- Vertraut mit digitaler Kommunikation und Social Media
- Verlässlich, eigenständig, offen für neue Methoden der Zusammenarbeit

Arbeitszeit:

- Ab sofort laufend zwischen 3-6 Monate, Arbeitsumfang pro Monat wird nach Absprache festgelegt. Minimum Engagement 320 Stunden, Home Office.

Gegenleistung:

Das Praktikum wird im Rahmen eines Learning Contracts entgolten. Kreditpunkte werden von Ihrem Koordinator ausgerechnet.

Wir freuen uns auf Ihre **Bewerbung bis zum 15.02.2021**.

Bitte senden Sie alle Dokumente (Motivationsschreiben, CV, ggf. Auswahl an Werken) **in einem PDF** an den nachfolgenden Kontakt. Das Vorstellungsgespräch findet via Skype/Zoom statt. Fabienne steht gerne für Rückfragen zur Verfügung.