



LUCERNE FESTIVAL ist ein führender internationaler Musikveranstalter und bietet jährlich ein Festival im Sommer und zwei Kurzfestivals im Frühling und im Herbst an. LUCERNE FESTIVAL zeichnet sich aus durch eine innovative Programmgestaltung, die Präsentation weltberühmter Orchester, Dirigenten und Solisten, die Integration der zeitgenössischen Musik und die Förderung junger Künstler.

Gerne möchten wir folgende Stelle per **01. Dezember 2020** oder nach Vereinbarung mit einer innovativen und erfahrenen Persönlichkeit besetzen:

Mitarbeiter*in Digital Marketing (80-100%)

Ihr Aufgabenbereich:

- Führen von abteilungsübergreifende Digitalprojekten
- Entwicklung und Sicherstellung der Customer Journey entlang der digitalen Touchpoints
- Planung, Koordination und Umsetzung von digitalen Marketing-Kampagnen (Social Media, SEA/SEO, KI, Newsletter etc.)
- Analyse und Controlling von durchgeführten Massnahmen oder Kampagnen inklusive Aufzeigen von Optimierungspotenzialen
- Entwicklung und Betreuung von Onlineplattformen
- Erstellen von fundierten Statistiken und Reportings auf der Basis von vorgängig definierten KPIs
- Betreuung, Weiterentwicklung und Ausbau der CRM-Aktivitäten und Ticketings-Software

Wir erwarten:

- Bachelor- oder Master-Abschluss oder eine abgeschlossene Weiterbildung im Digitalen Marketing sowie mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in diesem Bereich
- Projektleitungserfahrung für digitale bzw. crossmediale Kampagnen und crossfunktionale Digitalprojekte
- Gutes Gespür für Trends und Entwicklungen im digitalen Bereich
- Hohe Auffassungsgabe und Verständnis für verschiedenen Softwarelösungen
- Ausgezeichnete Kenntnisse in MS-Office, Erfahrung mit dem Ticketing System «Secutix» von grossem Vorteil
- Grundlegende Kenntnisse mit Bild- und Videobearbeitungstools
- Affinität zu klassischer Musik wünschenswert aber nicht zwingend
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen ein spannendes Umfeld in der Welt der klassischen Kultur. Nutzen Sie Ihre Chance und senden Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen bis am **13. November 2020** an die nachfolgende Adresse:

LUCERNE FESTIVAL

Personal
www.lucernefestival.ch

| recruiting@lucernefestival.ch
| Tel. +41 41 226 44 40

