

Das Theater Basel sucht per 1. August 2020 für die Abteilung Kommunikation & Sales

Eine*n Beauftragte*n Werbung (100%)

Eine*n Beauftragte*n Online/marketing (100%)

Eine*n Beauftragte*n Medienverantwortung (100%)

Wir erwarten:

- Berufserfahrung im Marketing, Online-Redaktion/Marketing bzw. Medienarbeit, möglichst im kulturellen Bereich bzw. in einem Veranstaltungsbetrieb
- Ein theater-, musik-, geisteswissenschaftliches oder Journalistik-Studium bzw. Kulturmanagement, Kommunikation oder Marketing
- Stilsicheres und fehlerfreies Deutsch in Wort und Schrift, gutes Sprachgefühl sowie gute Englischkenntnisse
- Eigenständiges Erstellen und Redigieren von zielgruppenrelevanten Texten
- Vernetztes Denken und Kommunizieren mit den Kolleg*innen intern sowie externen Partner*innen, Dienstleister*innen und Besucher*innen
- Regelmässiger Besuch von Proben, Produktionsgesprächen und Premieren bzw. Vorstellungen
- Regelmässige Übernahme von Abenddiensten
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Hohes Mass an Engagement und Flexibilität
- Regionale Verankerung: Kenntnis der Basler Kulturlandschaft von Vorteil

Wir bieten eine abwechslungsreiche und kreative Tätigkeit, bei der Sie mit vielen unterschiedlichen Abteilungen im Theater Basel (Spartenleitung, Dramaturgie, Vermittlung, Billettkasse, KBB, Buchhaltung und Technik) und den jeweiligen künstlerischen Gastteams zusammenarbeiten.

Die Besoldung und Sozialleistungen erfolgt zu orts- und branchenüblichen Bedingungen.

Schriftliche Bewerbungen inkl. Textproben bis 31. März 2020 an das

Theater Basel
Guy Starck
Elisabethenstrasse 16
4010 Basel

oder per Mail an g.starck@theater-basel.ch