

Kultz.ch ist eine Zentralschweizer Online-Plattform für Kultur und Satire, die am 1. Januar 2021 online gehen wird. Es soll eine Mischung aus «Rolling Stone», «Watson» und «Titanic» sein. Ja, wir sind grössenwahnsinnig. Für die Aufbauphase (befristet bis 31. Dezember 2020) suchen wir einen

Fundraising-Crack (20%)

Deine Mission:

- Die Finanzierung von Kultz.ch sichern

Deine Aufgaben:

- Betreuung Stiftungswesen
- Betreuung Fundraising öffentliche Hand
- Betreuung Crowdfunding
- Geld sammeln
- Geld sammeln
- Geld sammeln
- Teilnahme an Vorstandssitzungen

Was Du brauchst:

- Ideen
- Unbändige Leidenschaft für Kultz.ch
- eine ordentliche Portion Selbstvertrauen
- keine Angst
- die Bereitschaft, mehr als das Nötige zu machen
- optional ADHS
- Das Reflexionsvermögen, ADHS als politische und nicht als medizinische Diagnose zu erkennen
- Ausgewiesene Erfahrungen/Erfolge im Fundraising, bevorzugt im kulturellen und/oder journalistischen Fundraising
- Ein Fundraising-Netzwerk
- Zentralschweizer Wurzeln

Was Du nicht brauchst:

- 10'000 ECTS-Punkte
- Fünf CAS
- Ein meeega schönes Bewerbungsfoto
- Bewerbungsfloskeln («rasche Auffassungsgabe», «Teamplayer», «mit grossem Interesse bin ich auf Ihre Ausschreibung blablabla ...»), «Sehr geehrte Damen und Herren»)

Was wir Dir bieten können:

- Eine faire Vergütung; Der Arbeitsvertrag wird quartalsweise erneuert, damit Deine und unsere Liquidität gewährleistet ist
- Erfolgsbeteiligung bei geglücktem Fundraising
- Die einmalige Chance, das Unmögliche zu schaffen oder ehrenhaft zu scheitern
- Ein liebes Team

Dein Arbeitsort:

Das Internet, Cafés und öffentliche Aufenthaltsorte in der Zentralschweiz.

Wir freuen uns auf einen Motivationsbrief, Deine Bewerbungsunterlagen und eine Referenz, die Du möglichst bald an redaktion@kultz.ch schickst.

Kontaktperson: Heinrich Weingartner, 079 771 35 33