

Das Museum Rietberg mit rund hundert Mitarbeitenden ist das einzige Kunstmuseum für aussereuropäische Kulturen in der Schweiz und besitzt eine international renommierte Sammlung mit Werken aus Asien, Afrika, Amerika und Ozeanien.

Wir suchen per 1. Januar 2020 oder nach Vereinbarung eine/einen

Kommunikationsallrounder/in mit Schwerpunkt in digitaler Kommunikation 80%

Sie sind ein/e Kommunikationsallrounder/in mit Schwerpunkt in digitaler Kommunikation und haben bereits Erfahrungen gesammelt, idealerweise an einem Museum. Sie übertragen die Inhalte zu Ausstellungen, Sammlung sowie Veranstaltungen des Museums in digitale Inhalte und sprechen das lokale und globale Publikum des Museums über digitale Plattformen an. Die Stelle ist an die Abteilung Kommunikation, d.h. PR und Marketing angegliedert und arbeitet mit weiteren Schnittstellen im Hause, wie Events, Sponsoring, Kunstvermittlung, Kuratorium.

Das Aufgabengebiet

- Betreuung und Weiterentwicklung der Website und der Social Media-Kanäle
- Strategische Planung, Kreation und Produktion/Umsetzung der digitalen Kommunikationsinhalte (für Website, Newsletter, Social Media-Kanäle) inkl. Redaktionsplanung in Abstimmung mit weiteren Schnittstellen im Hause
- Konzipierung und Umsetzung digitaler Mediaplanung
- Analytics: Evaluierung und Reporting
- Pflege und Ausbau der Online-Community inkl. Influencer Relations und Realisierung von Kooperationen
- Produktion des Zweimonatsprogramms
- Vertrieb der Museumsdrucksachen
- Koordination der internen Plakatierung

Sie bringen mit

- Abschluss in Kommunikationswissenschaften oder Journalismus (HS, FH) oder vergleichbarer Erfahrung
- Mehrjährige Erfahrung in digitaler Kommunikation, Content Creation, Management für digitale Plattformen, idealerweise an einem Museum
- Gutes Netzwerk in digitalen Communities
- Stilsicheres Deutsch (Muttersprache), sehr gute Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil
- Sehr gute IT-Anwenderkenntnisse von Text- und Bildbearbeitungsprogrammen sowie Content Management Systeme
- Interesse für Kunst, Kultur, Gesellschaft und digitale Trends
- Teamfähigkeit, Kreativität, vernetztes Denken, kommunikative Persönlichkeit, Flexibilität

Unser Angebot

- Anspruchsvolle Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum
- Gute Anstellungsbedingungen im Rahmen der städtischen Richtlinien
- Zentraler und wunderschöner Arbeitsplatz in historischer und grüner Umgebung

Für Auskünfte steht Ihnen Elena DelCarlo, Leiterin Kommunikation und Marketing, gerne zur Verfügung Tel. 044 415 31 27, Di - Fr.

Ihr vollständiges Bewerbungsdossier mit Foto senden Sie bitte bis Mitte Oktober 2019 an:
per E-Mail: mrz-jobs@zuerich.ch
Museum Rietberg, Patrizia Zindel, Leiterin Personal, Zürich

Dossiers in Papierform und vorbeigebrachte Unterlagen können nicht berücksichtigt werden