

Wir suchen Verstärkung für unser Team Marketing und Kommunikation!

An der Entwicklung jeder Ausgabe der Festspiele Zürich arbeiten rund 30 Zürcher Kulturinstitutionen und darüber hinaus zahlreiche im weitesten Sinne im kulturellen Feld aktive Communities mit. Bei den Festspielen kommen Zürichs kreative Idealist*innen und Visionär*innen zusammen: Die Mitarbeitenden des Opernhauses, eine Gruppe von begeisterten Freiwilligen, Expert*innen rund um unser Festivalthema, Zürcher Chöre, Tanzvereine und viele mehr.



Im Zentrum steht dieser Tisch. Hier trifft sich das Team der Festspiele, erfindet neue Projekte, verbindet Ideen, Institutionen und Menschen miteinander und sucht tagaus tagein Mitstreiter*innen, die bereit sind an der Vision eines Kunstfests für Zürich mitzuarbeiten, das die Lebendigkeit und die Diversität unserer Kulturstadt erlebbar macht.

Damit ganz Zürich im Frühjahr 2020 auf die kommenden Festspiele hinfiebern kann, suchen wir Dich **ab sofort und befristet bis zum 31. Juli 2020**, mit einem **Pensum von durchschnittlich 60%**, als Verstärkung für unser **Team Marketing und Kommunikation**.

In dieser Rolle wirst Du

- Kampagnen zu Festspielprojekten von der Idee bis zur Durchführung miterfinden, organisieren und mit unseren Veranstaltungspartnern abstimmen.
- Ideen für Marketing- und Kommunikationsmassnahmen entwickeln und diese in Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team sowie externen Partnern realisieren.
- Das Festivalprogramm für unsere Zielgruppen aufbereiten und kommunizieren.
- Zürcher Kooperationspartner finden und betreuen, die uns dabei helfen, unsere Vision in der Stadt bekannt zu machen.
- Und noch Vieles mehr.

Du hast mindestens sechs Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kommunikation. Du interessierst Dich für die Kultur Zürichs in all ihren Facetten und brennst dafür, andere Menschen dafür zu begeistern. Du bist die goldene Mischung aus kreativer Erfinder*in und geschickter und projekterfahrener Macher*in. Du scheust Dich nicht vor kleinen Budgets und straffen Zeitplänen. Du behältst den Überblick und die gute Laune, auch wenn viele komplexe Streams gleichzeitig zu bewältigen sind. Du bist mit den im Kulturbereich üblichen Anstellungsbedingungen vertraut.

Wir sind derzeit acht Köpfe und 445 Stellenprozente. Bei uns gibt es jede Menge Arbeit, aber auch Raum zum Mitdenken und Mitgestalten. Bist du bereit, uns bei der Verwirklichung unserer Vision zu unterstützen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung bis zum 11. Juni 2019 unter folgendem Link: <https://forms.gle/T6wc3N2pqi3dnPJs8>

Du hast eine Frage? Dann melde Dich gern bei Martina Müller unter info@festspiele-zuerich.ch