



Job Title: Delivery ManagerIn
Location: Binzstrasse 23, 8045 Zürich
Job Type: Teilzeitstelle, 50 % Pensum, ausbaubar

Firmenportrait

iMusician Digital ist ein digitaler Musikvertrieb. 2007 gegründet ermöglicht es iMusician allen, die eigene Musik weltweit in über 200 Download-Shops wie iTunes, Spotify oder Amazon zu vertreiben.

Als eine der ersten Adressen für den digitalen Musik-Vertrieb hat iMusician sein Angebot mit Dienstleistungen erweitert, die MusikerInnen die Vermarktung ihrer Urheber- und Leistungsschutzrechte spürbar vereinfachen. So wird iMusician zum One-Stop-Shop für das Musik-Copyright-Management.

Das schnell wachsende Startup-Unternehmen möchte sein Team nun mit den klügsten Köpfen passend erweitern. Als Teil des hochmotivierten Teams mit Büros in Berlin und Zürich bekommst du die Möglichkeit, das Gesicht dieser modernen Firma mitzugestalten.

Stellenbeschreibung

iMusician sucht so rasch wie möglich eine/einen Delivery ManagerIn. Zu deinen Aufgaben gehören u. a.:

- Kontrolle und Auslieferung der Musik an unsere Partnershops
- Assistenz und Unterstützung unserer Administration
- Unterstützung unseres Support-Teams beim E-Mail-Kundensupport
- Verwaltung von YouTube-Videos mit dem YouTube-CMS

Idealerweise arbeitest du an fixen Arbeitstagen bei uns im Büro in Zürich. Deine Bereitschaft, als Ferienvertretung während einiger Wochen zu einem höheren Pensum zu arbeiten, ist zudem sehr willkommen.

Aufgrund unseres momentanen Wachstums ist es absehbar, dass das Arbeitspensum mittelfristig erhöht werden kann. Darum ist deine Flexibilität in dieser Hinsicht ebenso sehr willkommen.

Da wir auf Vielfalt innerhalb des Teams grossen Wert legen, werden wir bei gleicher Qualifikation die Anstellung einer Delivery Managerin bevorzugen.

Wir erwarten von dir

- Sehr gute mündliche und schriftliche Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch; Französisch, Italienisch oder Spanisch von Vorteil
- Ambitionierte Arbeitseinstellung, methodische und genaue Arbeitsweise und die Fähigkeit, vorausschauend zu planen
- Grundsätzliches Interesse und Neugier im Hinblick auf die verschiedenen Bereiche des Musik-Business; entsprechende Erfahrungen (z. B. bei Labels, Verlagen, Veranstaltern, im Künstler-Management etc.) von Vorteil
- Gutes Gespür für die Bedürfnisse von «Do It Yourself»-Musikern
- Bereitschaft nach Bedarf als Ferienvertretung mit höherem Pensum zu arbeiten
- Grundkenntnisse in Photoshop von Vorteil

Bewerbungsinformationen

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann schicke uns deine Bewerbungsunterlagen (CV und kurzes Motivationsschreiben) per E-Mail – Ansprechpartner ist Sourì Thalong (souri@imusician.pro).