

# INTERNSHIP FÜR ONLINE MARKETING UND GAMEMASTER IN KULTUR STARTUP (80%)

## Über artsnext

*Was bedeutet Kultur für junge Menschen?*

artsnext ist ein Kultur Startup, das Institutionen durch ihren Innovationsprozess begleitet und sie befähigt, sich im gesellschaftlichen und technologischen Wandel weiterzuentwickeln und aktiv zu gestalten. Mit dem Projekt amuze, gefördert von Engagement Migros, entwickeln wir Angebote, welche Digital Natives für Museen begeistern – und umgekehrt: So haben wir beispielsweise eine Pop-up Event Reihe in Museen entwickelt und eröffnen im Frühjahr 2019 den amuze art Escape Room, welcher es jungen Leuten ermöglicht, sich spielerisch mit Kunst auseinanderzusetzen.

## Deine Aufgabe

Damit Kultur für junge Leute relevant wird, brauchen wir Dich als engagierte/r Kommunikator/in und Marketeer, um unsere neu entwickelten Produkte und Dienstleistungen an unsere junge Zielgruppe zu bringen. Als Gamemaster und Gastgeber bist Du das Herzstück unseres amuze art Escape Rooms und bist von A-Z für ein unvergessliches Spielerlebnis für unsere Gäste verantwortlich.

## Dein Arbeitsgebiet umfasst folgende Tätigkeiten:

- Betreuung der Social Media Kanäle von amuze und artsnext (von der Planung über Konzeption bis zur Umsetzung) (20%)
- Mitentwicklung Strategie und Unterstützung bei der Umsetzung sämtlicher Marketing- und Kommunikationsaktivitäten (20%)
- Gamemaster und Gastgeber: Betreuen der Kunden vor, während und nach dem Spiel (40%)

## Was bringst Du mit?

Um diese Stelle zu meistern, brauchst Du

- ein abgeschlossenes Bachelor Studium im Bereich BWL, Marketing und/oder praktische Erfahrung im online Marketing und Kundenbetreuung
- gute Menschenkenntnisse, Leidenschaft für Social Media und griffige Texte
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- gestalterische Fähigkeiten und Erfahrung mit Adobe-Programmen von Vorteil
- Teamfähigkeit, gutes Selbstmanagement, Eigeninitiative und persönliches Engagement
- eine Macher-Haltung und viel Pragmatismus
- Lust auf eine Startup Umgebung mit viel Unbekanntem und einem motivierten Team sowie Bereitschaft für Flexibilität (thematisch und Arbeitseinsätze, z.B. 1-2 mal pro Woche bis 22 Uhr)

## Was bieten wir Dir?

- in einem spannenden und abwechslungsreichen Kultur- Startup Dich persönlich einzubringen und mitzugestalten
- gleich Mitmachen bei unseren Design Thinking Sprints und anderen Innovations Interventionen
- motivierte Kolleginnen und Kollegen aus unterschiedlichsten Bereichen, die Dich vom ersten Tag in unsere Arbeit miteinbeziehen

## Quick Facts

**Arbeitgeber** – artsnext GmbH, Zürich

**Team** – Du wirst Teil unseres 9-köpfigen Teams

**Arbeitsort** – Zürich Binz und Löwenbräu-Areal (beim Escher-Wyss-Platz)

**Arbeitsbeginn und Dauer** – Beginn per 1. März 2019 oder nach Vereinbarung, befristet 6-12 Monate

### **Bewerbung**

Bitte schicke uns Deinen CV und Dein Bewerbungsschreiben oder -video an [hello@artsnext.ch](mailto:hello@artsnext.ch). Merci!

Für weitere Auskünfte wende Dich bitte an:

Sandra Bickel, [sandra@artsnext.ch](mailto:sandra@artsnext.ch), 079 291 47 07

**Bewerbungsfrist** – Donnerstag, 31. Januar 2019