

Praktikum Kommunikation 50% - 100%

Das Institut Mode-Design der Hochschule für Gestaltung und Kunst, FHNW in Basel zeichnet sein Leitbild mit einem eigenen Titel aus: Doing Fashion. Doing Fashion heisst, sich zu involvieren und verantwortungsbewusst an der Gestaltung von Gegenwart und Zukunft teilzuhaben. Das Institut Mode-Design Basel begreift Bildung als Investition in die Zukunft und Kultur/Kunst/Design als unverzichtbares Sprachrohr zur Welt, um kritisch die Gegenwart zu hinterfragen.

Jedes Jahr präsentieren die Absolvierenden (BA & MA) ihre Abschlusskollektion an einer imposanten Graduate Show einem nationalen und internationalen Publikum und erreichen durch unsere Öffentlichkeitsarbeit ein weltweites Netzwerk.

Für die intensive Showphase und die Vielzahl an internen Anlässen suchen wir fortlaufend für 12 Monate eine/n Praktikantin/en, welche/r uns bei der Vorbereitung, Organisation und erfolgreichen Durchführung unserer Doing Fashion Graduate Show sowie am Infotag, Ausstellung HGK und am Open House tatkräftig unterstützt. Nebst dem Showablauf, steht auch die Betreuung unserer Medienkanäle auf dem Tagesgeschäft.

Aufgabenbereiche

- Betreuung der Medienkanäle (Webseiten, Newsankündigungen, Facebook, Instagram, interne Kommunikation)
- Unterstützung in der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit bei externen Anlässen
- Betreuung der Datenbanken
- Kommunikation mit und Betreuung der Gäste (VIPs), sowie Presse (national & international)
- Unterstützung bei der Sponsorenanfrage und -betreuung
- Organisation von Lieferung Produkte Sponsoren
- Interne Kommunikation mit Graduate Designer
- Verfassen von Texten für ein Fachpublikum und die breite Öffentlichkeit

Profil

- Kommunikative und teamfähige Persönlichkeit
- Hohe Selbstständigkeit und Eigeninitiative
- Organisatorisches Talent und strukturierte Arbeitsweise
- Interesse am aktuellen Mode- und Designdiskurs
- Gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, Französisch von Vorteil
- Sattelfest im Umgang mit Social Media
- Studium oder Erfahrung in verwandtem Bereich (z.B Kulturmanagement, Medienwissenschaften) von Vorteil

Start	März 2019 oder ab April 2019, mögliches Probearbeiten zu vereinbaren
Dauer	Das Praktikum ist auf 12 Monate ausgelegt, mit Möglichkeit auf Verlängerung.
Pensum	50%-70% (August, September, Oktober, November, Dezember, April, Mai, Juni, Juli), 100% (Januar, Februar, März)
Honorar	1500 CHF für 100%



Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Gestaltung und Kunst

Institut Mode-Design

Kontakt:

Danielle Dreier (Lead Kommunikation): Danielle.dreier@fhnw.ch

Bitte senden Sie uns ihre schriftliche Bewerbung zu. Kontaktperson: Danielle Dreier

Mehr über uns finden Sie auf:

Doingfashion.ch

<http://www.doingfashion.ch/#home>

Instagram

[doingfashionch](https://www.instagram.com/doingfashionch)