

Wir sind das grösste Dreispartenhaus der Schweiz und suchen per 1. August 2019 für die Saison 2019/2020 eine/n qualifizierte/n Mitarbeiter/Mitarbeiterin für die Abteilung Kommunikation, Schwerpunkt Marketing.

Mitarbeiter/Mitarbeiterin Bereich Marketing 100%

Ihr Aufgabengebiet

- redaktionelle Betreuung der Website des Theater Basel
- Umsetzung, Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle
- Online-Marketing (Direktmailings, Aktionen)
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern (z.B. Grafikdesignern, Druckereien)
- Planung und Umsetzung aller Marketing- und PR-Aktivitäten
- Abnahme und Freigabe von Texten, Konzepten und Grafiken; redaktionelle Betreuung von Print-Produkten und Distribution
- Entwicklung von verkaufsfördernden Massnahmen in enger Zusammenarbeit mit der Billettkasse; Koordination der Verkaufstarts und Saisonpräsentationen
- Mediaplanung
- Verfassen von Texten, u.a. für Direktmailings, Treueprogramm und Newsletter
- Veranstaltungsorganisation / Eventmanagement
- Betreuung der bestehenden Kooperationen

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung im Marketing (Universität, Fachhochschule) bzw. Kulturmanagement
- mehrjährige Berufserfahrungen, bevorzugt in der Marketingabteilung einer Kulturinstitution
- Kreativität und Begeisterung für Schauspiel, Musiktheater und Ballett
- Gute EDV- Kenntnisse (Office, CMS, Tracking-Tools, CRM)
- Hohe Social Media- Affinität
- stilsicheres Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Teamorientierung und soziale Kompetenz
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten (Wochenenden, Feiertage)
- Kommunikationsstärke und ein sicheres Auftreten
- Ein ausgeprägtes Organisationstalent und die Fähigkeit zum strukturierten, selbständigen Arbeiten

Senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte per Email an:
bewerbung@theater-basel.ch