

Der **Werd & Weber Verlag** ist ein unabhängiger Verlag, der jährlich bis 90 Titel in den Bereichen Kulinarik, Wandern, Freizeit, Velofahren, Natur und Erzählungen publiziert. Ab sofort oder nach Vereinbarung vergeben wir für **ein Jahr (oder nach Absprache)** ein

allgemeines Verlagspraktikum mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation/PR (80–100%)

Sie erhalten Einblick in Vertrieb, Marketing, Pressearbeit und Verlagsassistenten eines Verlags und unterstützen das Team bei der Vermarktung und Kommunikation von Buchprojekten und Verlagsprospekten. Sie verfassen Pressemitteilungen, unterstützen den Verlag in der Vermarktung seiner Produkte und bewirtschaften verschiedene Verkaufskanäle. Dabei begleiten Sie auch die redaktionellen Abläufe und verfassen kurze Werbetexte für Newsletter und unsere Webseiten. Zudem übernehmen Sie administrative Aufgaben. Sie werden als vollwertiges Team-Mitglied eingesetzt, können auch anspruchsvolle Projekte bearbeiten und dadurch Ihr theoretisches Wissen und Ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen.

Ein fortgeschrittenes oder abgeschlossenes Studium (z. B. Marketing, BWL, Kommunikation), eine hohe Sprachkompetenz in Deutsch sowie gute Fremdsprachenkenntnisse in Französisch und Englisch setzen wir voraus. Zudem zeichnen Sie sich durch eine rasche Auffassungsgabe, hervorragende koordinatorische und organisatorische Fähigkeiten und einen systematischen und termingerechten Arbeitsstil aus. Sie arbeiten sehr gut im Team und sind dabei flexibel, aufgeschlossen, belastbar und stressresistent. Idealerweise sind Sie bereits vertraut mit Arbeit im Bereich PR und Marketing und haben Erfahrungen in der Buchbranche (z. B. Buchhandel, Bibliothek). Gute Mac-Kenntnisse runden Ihr Profil ab.

Bei uns erwartet Sie ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Verlagspraktikum in einem kollegialen Team, attraktive Arbeitsbedingungen und ein modern eingerichteter Arbeitsplatz in Thun/Gwatt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto ausschliesslich per Mail bis **bis spätestens 28. Februar 2019** an Alain Diezig, a.diezig@weberag.ch.

www.weberverlag.ch, www.werdverlag.ch