

eggliwintsch ist eine Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt Kultur, Design und Gastronomie und betreut Kunden wie Im Viadukt, Food Zurich, Fête des Vignerons, Criterion, Forward Festival, Red Bull und Burton. Wir decken von der Medienarbeit zur digitalen Kommunikation und vom Eventmanagement bis zum Branding alle Bedürfnisse der Kommunikation ab.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine oder einen

Social Media und Community Manager / Berater (80-100%)

Aufgaben

- Direkte Kundenberatung und -betreuung
- Konzeption, Entwicklung, Planung und Umsetzung von Social Media-Kampagnen, -Strategien und -Aktivitäten (Community Building und Community Management)
- Umsetzung/Ausführen von Social Media Advertising inklusive Budget-Verwaltung
- Reporting und Social Media Monitoring
- Konzeption und Umsetzung von Newslettern
- Mitarbeit bei Konzeption, Planung und Realisation von Crowdfunding-Kampagnen
- Content Creation: Erstellung resp. Redigieren redaktioneller und multimedialer Inhalte
- Content Management von Webseiten ausgewählter Kunden
- Verantwortung für die Weiterentwicklung der digitalen Agenturkommunikation (Website, Social Media, Newsletter)
- Aktive Verfolgung und Implementation von digitalen Entwicklungen und Trends
- Kundenpräsentationen und Durchführung von Social Media Workshops
- Akquise von Neukunden
- Enge Zusammenarbeit mit der Leitung PR und den Projektleitern bei spartenübergreifenden Mandaten

Profil

- Abgeschlossenes Studium/Berufsausbildung und mehrjährige fundierte Berufserfahrungen im Bereich Kommunikation/Marketing/Multimedia oder in der audiovisuellen Kommunikation
- Mehrjährige Erfahrung in der digitalen Kommunikation und fundierte Kenntnisse der verschiedenen Social Media-Anwendungen auf professioneller Ebene
- Kenntnis der ungeschriebenen Gesetze, Tabus und Wirkungsmechanismen im Social Web
- Versierter Umgang mit der Office-Palette, Newsletter-Marketing Tools und CMS wie Wordpress
- Erfahrung in der Bildbearbeitung sowie in der Nutzung von der Adobe-Palette von Vorteil
- Stilsicheres Deutsch mit hoher Schreibkompetenz, gute Englischkenntnisse von Vorteil
- Erfahrung in der Beratung von Kunden
- Rasche Auffassungsgabe und vernetztes Denken
- Stilsicheres und selbstbewusstes Auftreten
- Exakte Arbeitsweise, auch unter Zeitdruck
- Durchsetzungsvermögen, Flexibilität, Zuverlässigkeit
- Gutes Gespür für Storytelling
- Teamgeist und Führungserfahrung
- Hohe Affinität zu kulturellen Themen und zur Gastronomie
- Eigeninitiative, selbstständiges Arbeiten, Organisationsgeschick und hohe Sozialkompetenz



Wir suchen eine Person, die die Bandbreite an Möglichkeiten des Social Media Netzwerks als Herausforderung sieht. Eine Person, die sich für digitale Trends interessiert, Unkonventionelles ausprobiert, Eigenverantwortung liebt, Probleme als Chancen sieht und krisenresistent ist. Ein Mitstreiter, der eine starke Meinung nach aussen vertreten sowie sozialkompetent führen kann. Ein Organisationstalent, das parallel unterschiedliche Deadlines im Griff hat und auch in Stresssituationen die Nerven nicht verliert. Eine Persönlichkeit, die mit Herzblut die besten Lösungen sucht, ohne ins Konventionelle zu kippen. Ein Macher, der Lust hat, eine kleine Agentur im Kreis 4 mitzugestalten.

Interessiert? Bewirb dich jetzt in elektronischer Form via E-Mail bei as@eggliwintsch.ch. Bitte schick uns ein Video anstelle eines Begleitbriefes. Darin teilst du uns mit, weshalb du die richtige Person bist. Wir freuen uns!

www.eggliwintsch.ch

