

FEST SPIELE ZÜRICH:

Die Festspiele Zürich finden alle zwei Jahre während drei Wochen im Juni statt. Sie werden gemeinsam von Kunsthaus Zürich, Opernhaus Zürich, Schauspielhaus Zürich, Tonhalle-Gesellschaft Zürich und vielen weiteren Kulturinstitutionen Zürichs (u.a. Gessnerallee Zürich, Museum Rietberg, Theater Neumarkt, Theater Rigiblick) veranstaltet. Das mit jeder Ausgabe wechselnde Festspielthema bildet den Inspirationspunkt für zahlreiche Veranstaltungen in den Sparten Oper, Musik, Theater, Bildende Kunst, Literatur, Tanz und Performance. Seit der Edition 2018 arbeitet das Festspielteam an der Positionierung der Festspiele als einem Kulturfestival, das sich ausdrücklich an ein diverses und breit gemischtes Publikum in allen Altersgruppen richtet. Massnahmen wie das Festspielzentrum auf dem Münsterhof mit seinen kostenfrei zugänglichen Veranstaltungshighlights oder der Aufbau einer lebendigen und aktiven Festspiel-Community widerspiegeln dieses Ziel und werden künftig weiter ausgebaut und intensiviert.

Zum Ausbau sowie zur Weiterentwicklung der Aktivitäten im Bereich Community Engagement sucht die Zürcher Festspielstiftung per 1. Januar 2019 oder nach Vereinbarung eine/n

Community Producer/in

(60% Jahresarbeitszeit, befristet bis zum 31. Oktober 2020, Jahreslohn CHF 36'000.- brutto)

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit beim Aufbau sowie der konzeptionellen Ausrichtung des Community Engagement der Festspiele (u.a. Recherche, Evaluation von Best Practice Projekten, Verfassen von Konzepten, Erarbeiten von Dossiers, Entwicklung von Outreach- und Community-Formaten, Ausbau und Weiterentwicklung des Beziehungsnetzwerks)
- Kommunikation und Ansprechpartner der Communities sowie Begleitung von Community-Anlässen wie Workshops etc.
- Koordination, Planung und Durchführung von Produktionen, Projekten und Workshops für und mit diversen Zürcher Communities (u.a. Erstellen von Zeitplänen, Budgets, Betreuung von Kooperationspartnern)
- Konzeptionelle Weiterentwicklung, Administration und Kommunikation einer Community-basierten Mitglieder-Organisation der Festspiele
- Akquise von projektbezogenen Drittmitteln in Zusammenarbeit mit der Fundraising-Verantwortlichen (u.a. Recherche, Erstellung von Dossiers und Berichten, Dokumentation)

Ihre Rolle

In der Geschäftsstelle der Zürcher Festspielstiftung laufen alle Fäden für die Konzeption, Planung und Durchführung der Festspiele Zürich zusammen. Als Community Producer/in entwickeln Sie in Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer sowie dem Festspiel-Team in engem Austausch mit der Programmplanung das Detailkonzept für das Community Engagement der Festspiele, sind die zentrale Ansprechperson für alle Anfragen von Vertreterinnen und Vertretern diverser lokal und regional agierender Communities und koordinieren und organisieren die entwickelten Vorhaben und Projekte, die sowohl in der Vorbereitungszeit als auch während der Festspiele im Juni 2020 stattfinden.

Ihr Profil

Für diese Tätigkeit suchen wir eine/n engagierte/n Teamplayer/in mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung in einem der Bereiche organisatorische Projektleitung/Produktion/Künstlerisches Betriebsbüro oder Vermittlung/Kulturpädagogik, einem einschlägigen Studium sowie einem ungebändigten Interesse für die vielfältige Zürcher Kulturlandschaft. Sie verfügen über Erfahrung in der Ansprache von und im Umgang mit diversen Communities. Dank Ihrer offenen, sensiblen und gewinnenden Kommunikation gelingt es Ihnen leicht, Menschen mit den unterschiedlichsten Hintergründen zusammen zu bringen, miteinander zu vernetzen und gemeinsame Ideen zu entwickeln. Die Herausforderungen Ihres vielfältigen Dossiers bewältigen Sie dank Ihrer raschen Auffassungsgabe selbstständig, zügig und mit grossem Organisationsgeschick. Unseren unterschiedlichen Partnern von Kulturinstitutionen bis Sponsoren begegnen Sie offen und mit dem Willen sich in den Dienst der Sache zu stellen. Ihre Engagements neben den Festspielen erlauben es, in einem gewissen Umfang, flexibel auf die Belastungsschwankungen eines biennalen Festivalbetriebs zu reagieren. Bei einer erfolgreichen Lancierung des Projekts besteht die Absicht, die Anstellung auch über die Befristung hinaus fortzusetzen.

Ihre Bewerbung

Unsere Anforderungen und unser kleines Budget haben Sie nicht erschreckt? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Video bis zum Sonntag, 9. Dezember 2018 unter folgendem Link: <https://goo.gl/forms/PCQhvuzbpXuOpwJW2>. Nach dieser Frist sowie postalisch oder per E-Mail eingereichte Bewerbungen berücksichtigen wir nicht. Ihre Fragen beantwortet Ihnen der Geschäftsführer, Herr Alexander Keil, gern nach vorheriger Kontaktaufnahme per E-Mail an info@festspiele-zuerich.ch. Das Auswahlverfahren wird am 12. Dezember (erste Runde), am 14. Dezember (zweite Runde) sowie am 17. Dezember (letzte Runde) stattfinden. Wir bitten Sie, sich diese Termine zu reservieren.