



LUCERNE FESTIVAL ist ein führender internationaler Musikveranstalter und bietet jährlich drei Festivals an: das Oster-, das Sommer- und das Piano-Festival. LUCERNE FESTIVAL zeichnet sich aus durch eine innovative Programmgestaltung, die Präsentation weltberühmter Orchester, Dirigenten und Solisten, die Integration der zeitgenössischen Musik und die Förderung junger Künstler.

Für die kreative Mitarbeit bei LUCERNE FESTIVAL suchen wir vom 1. März bis 31. Oktober 2019 eine/n

Praktikanten / Praktikantin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Social Media (100%)

Ihr Aufgabenbereich:

- Vielseitige Mitarbeit und umfangreicher Einblick in alle Bereiche der PR (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media) von LUCERNE FESTIVAL: Strategie, Planung und Durchführung vor Ort
- Kontakt zu Medienvertretern aus der Schweiz und International
- Intervieworganisation mit Festival-Künstlern, vorbereitend und im Kontext der Konzerte in Zusammenarbeit mit dem künstlerischen Büro
- Betreuung von Radio-, TV-Teams und Fotografen
- Pressekarten-Handling
- Verantwortung für die Medienlounge im KKL Luzern
- Erstellung des täglichen elektronischen Pressespiegels sowie des Medienspiegels des Sommer-Festivals
- Zusammenstellen von Pressematerial

Wir erwarten:

- Kenntnisse der schweizerischen Medienlandschaft
- Erfahrung und Freude im Umgang mit Social Media
- Begeisterung für klassische und zeitgenössische Musik
- Deutsch, Englisch in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil
- Teamfähigkeit, Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Belastbarkeit
- Selbständiges Arbeiten
- Idealerweise Erfahrung im Bereich Medien
- Routinierter Umgang mit MS Office / CMS
- Wohnhaft in Luzern von Vorteil

Wir bieten Ihnen ein spannendes Umfeld in der Welt der klassischen Kultur. Nutzen Sie Ihre Chance und senden Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen an die nachfolgende Adresse:

LUCERNE FESTIVAL

Nina Steinhart, Leitung PR-Abteilung
www.lucernefestival.ch

| recruiting@lucernefestival.ch
| Tel. +41 41 226 44 43

