

museum im lagerhaus.
stiftung für schweizerische **naive kunst**
und **art brut**.



Das Museum im Lagerhaus in St. Gallen ist Kompetenzzentrum für schweizerische Naive Kunst und Art Brut. Für unsere Museumskommunikation suchen wir eine engagierte, kreative und planungsstarke Persönlichkeit für die neu geschaffene Stelle der/des

Kommunikationsbeauftragten (50-70%)

Sie sind kommunikativ, haben bereits Erfahrungen mit Kommunikations- und Marketingaufgaben gesammelt und haben Freude an wortgewandtem Schreiben. Sie sind eine selbständig arbeitende Person mit hoher Affinität zu Kunst- und Kulturmanagement und motiviert, in einem kleinen Team viel zu bewegen?

Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen. Sie arbeiten direkt für die Museumsleitung. Beginn nach Vereinbarung.

Sie haben Erfahrung in Content Management, Social Media Community-Management, Schreiben für verschiedene Zielgruppen; Kommunikationsplanung und -distribution; Bearbeiten von Bildern, Website-Pflege, Webtexten (SEO-korrektes Schreiben) sowie in Sponsoring/Fundraising.

Sie beherrschen die deutsche Sprache; Adobe Produktpalette (Photoshop, Indesign, Illustrator); Wordpress oder anderes CMS, Standard-Office-Programme.

Sie kennen die Schweizer Medienlandschaft und sind fähig zur strategischen Kommunikation. In Englisch sind Sie kommunikationssicher.

Sie bringen eine Ausbildung im Bereich Kulturmanagement und/oder Kommunikation, Publizistik, Medien-wissenschaften, Marketing mit und haben eventuell bereits Museums-, Agentur- bzw. Redaktionserfahrung.

Es erwartet Sie

- ein dynamisches Museumsteam mit Raum zur selbständigen, kreativen Gestaltung.
- abwechslungsreiche Aufgaben und Kontakte zu Medien, Kunstschaffenden, Förderern und Politik.
- ein toller Arbeitsplatz mit Alleinstellungsmerkmal in einer aktiven Kulturszene.

Bewerbungen bitte bis 26. Oktober 2018 digital an Yvonne Hauser, Leiterin Administration:
yvonne.hauser@museumimlagerhaus.ch (per Post eingereichte Unterlagen werden nicht zurückgeschickt)