



Wir suchen für unser Musikfestival **Zermatt Unplugged**:

LEITUNG KOMMUNIKATION & CONTENT

(ARBEITSORT ZÜRICH | 100%)

Zermatt Unplugged: Das sind Weltstars im intimen Rahmen, reduziert auf die musikalische Essenz, vielversprechende Talente und angesagte DJs vor einer unvergleichlichen Kulisse – kombiniert mit viel Gastfreundschaft, Liebe fürs Detail, Stil & Lifestyle. Mittlerweile werden an fünf Tagen im April mehr als über 80 Konzerte auf 14 Bühnen veranstaltet, verteilt im ganzen Dorf und auf dem Berg. Das Akustik-Musik-Festival Zermatt Unplugged ist ein einzigartiges Gesamterlebnis und nicht mehr aus der Europäischen Musikszene wegzudenken.

Du bist ein Kommunikationstalent? Du bist kreativ und kannst gleichzeitig strategisch denken und eigenständig arbeiten, bist organisatorisch stark und motiviert? Du findest jedes Leerzeichen, das zu viel und jedes Komma, das zu wenig ist? Dann suchen wir genau dich!

Als Kommunikations- & Content Manager/in des Zermatt Unplugged leitest du die gesamte Kommunikation, verleihst dem Festival die visuelle und kommunikative Handschrift, fungierst als Sprachrohr nach aussen und bist im stetigen Austausch mit dem Marketingteam.

DEINE AUFGABEN

- Du leitest den gesamten Kommunikationsbereich des Festivals
- Du konzipierst, analysierst und planst alle Kommunikationsaktivitäten (on- und offline) und setzt diese um. Den Kommunikationsplan erstellst du in enger Zusammenarbeit mit dem Marketingteam
- Du betreust und pflegst den Content für die unterschiedlichen digitalen Festival Kanäle (Website, Blog, Social Media, Newsletter, App)
- Du bewirbst die Inhalte (Content Distribution) via Social Media
- Du bist verantwortlich für unsere Offline-Kommunikations-Produkte (Programmheft, etc.)
- Du verfasst und redigierst Texte
- Du fungierst als zentrale Schnittstelle zu den externen Partnern und Freelancern (Grafik/Film/Foto) und arbeitest eng mit diesen zusammen
- Du koordinierst den Presse Bereich und führst die externe PR-Agentur
- Du analysierst Besucherdaten (Customer Journey) und entwickelst neue Kommunikationsstrategien

DAMIT ÜBERZEUGST DU UNS

Du bist nicht nur ein Organisationstalent, motiviert & engagiert, zuverlässig, fachlich sattelfest und kooperativ, sondern bewahrst auch in hektischen Situationen einen kühlen Kopf. Als kommunikative und teamfähige Person bringst du folgende weitere Eigenschaften und Qualifikationen mit:

- Abgeschlossene Fachausbildung (z.B. Fachhochschule/Studium/Weiterbildung) im Bereich Kommunikation / Marketing
- Mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Kommunikation / Marketing
- Know-how und Interesse an aktuellen Trends in der digitalen Kommunikation
- Erfahrung im Umgang mit CMS & Analyse Tools
- Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten
- Hohe Motivation und Eigenständigkeit, initiatives und zielorientiertes Handeln
- Strategische/konzeptionelle und vernetzte Denkweise
- Kreativ und experimentierfreudig, dabei äusserst gewissenhaft, strukturiert und genau
- Überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- Gespür und Auge für ästhetische und qualitativ hochwertige Gestaltung und Umsetzung
- Stilsichere mündliche und schriftliche Kommunikation in Deutsch und Englisch

WIR BIETEN

- Ein tolles Projekt mit vielen Emotionen und Erlebnissen
- Grossen Gestaltungsspielraum mit viel Eigenverantwortung
- Flache Hierarchien und ein kollegiales Umfeld mit einem engagierten Team
- Schöne Büros direkt am See in Zürich und mitten in Zermatt
- Eigener Koch, welcher jeden Mittag feine Köstlichkeiten zaubert
- Interessanter Austausch und Synergien mit anderen Unternehmen der Tom Talent Gruppe

Arbeitsantritt: Per sofort oder nach Vereinbarung

Arbeitsort: Zürich Wollishofen, mit regelmässiger Präsenz in Zermatt

Fühlst Du Dich angesprochen? Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Rolf Furrer, office@zermatt-unplugged.ch oder melde dich unter 027 967 69 33