



Das Bernische Historische Museum (www.bhm.ch) ist eines der bedeutendsten kulturhistorischen Museen der Schweiz. Seine Sammlungen zur Geschichte, Archäologie sowie Ethnografie umfassen rund 500'000 Objekte von der Steinzeit bis zur Gegenwart und aus Kulturen aller Erdteile. In den 10 Dauerausstellungen werden die Highlights aus den Sammlungen gezeigt. Das integrierte Einstein Museum stellt Leben und Werk des Physikers in den Kontext der Weltgeschichte. In der grosszügigen Ausstellungshalle werden regelmässig Wechsausstellungen präsentiert.

Wir suchen per 1. Mai 2018 oder nach Vereinbarung eine/n

Mitarbeiter/in Marketing & Kommunikation (80–100 %)

In dieser Funktion unterstützen Sie die Leiterin Marketing & Kommunikation bei der Vermarktung des Museums und der Ausstellungen.

Ihre Hauptaufgaben

- Mitarbeit bei der Ausarbeitung des Marketingkonzepts zu jeder Ausstellung, der Umsetzung der darin festgelegten Massnahmen und der Auswertung der Ausstellung
- Medienarbeit zusammen mit der Marketingleitung
- Planung und Durchführung von Events (Museumsnacht, Nacht mit Albert, Begleitveranstaltungen usw.)
- Betreuung der Website www.bhm.ch
- Betreuung des Social-Media-Auftritts und des elektronischen externen Newsletters
- Mitarbeit bei der Durchsetzung und Weiterentwicklung der CI/CD-Richtlinien

Ihr Profil

Eine solide Aus- oder Weiterbildung in Marketing/Kommunikation verbunden mit einigen Jahren Berufserfahrung in einem Kulturbetrieb sind Voraussetzungen für eine Bewerbung. Sie überzeugen durch Ihr Organisationstalent und Ihre strukturierte Arbeitsweise. Zudem sind Sie sprachlich stilsicher und verfügen über sehr gute Fremdsprachenkenntnisse in Französisch und Englisch (Wort und Schrift). Durch Ihre regelmässigen Museumsbesuche, sind Sie mit den aktuellen Trends in der Museumswelt vertraut.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte ausschliesslich per E-Mail bis zum 25. Februar 2018 an bewerbung@bhm.ch.

Nähere Auskünfte erteilt Merja Rinderli, Leiterin Marketing & Kommunikation,
Tel. 031 350 77 83.